

**ACCION CONTRA EL HAMBRE.
CAMBIO DE COMPORTAMINTO.**

**MANUAL DE CAMPO PARA: TÉCNICAS Y
HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACION
EXPLORATORIA EN EL DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO, DE
AGUA Y SANEAMIENTO.**

Somoto 2002.

ACCION CONTRA EL HAMBRE CAMBIO DE COMPORTAMIENTOS

INTRODUCCIÓN:

Con el fin de mejorar los servicios de capacitación e infraestructuras de Agua y Saneamiento, por parte del Organismo Acción Contra El Hambre, disponibles para las comunidades más pobres del Departamento de Madriz, se procede a elaborar el presente Manual De Campo, el cual refleja técnicas y herramientas más sencillas, con sus respectivas metodologías, para que la gente participe activamente en el proceso de recoger, ordenar, analizar y priorizar los datos sobre su comunidad para emprender proyectos relevantes. La idea fundamental es fotografiar las comunidades a intervenir, conociendo los principales problemas con relación a infraestructura, barreras, resistencias, así como el sentir y pensar, en torno a los cambios de comportamiento.

El manual comprende: técnicas y herramientas de investigación como son:

- Técnicas de Grupo focal y lluvias de ideas.
- Herramientas de : Transecto, diagrama de ven y mapa de recurso.

Estas técnicas y herramientas se aplicarán a los diferentes segmentos de nuestra comunidad: Mujeres, Hombres, Adolescentes y niños; así como a los principales líderes Comarcales, de Agua, de Salud, Religiosos y Educativos; así mismo comprende los materiales necesarios de apoyo para la puesta en práctica de las técnicas mencionadas.

Es necesario que los promotores del equipo de Agua y Saneamiento, se apropien de dicho manual, interiorizándolo, mejorándolo, para que de esta manera hacer investigación eficiente en pro de mejorar las condiciones básicas de la población, sensibilizarlos ante el cambio de comportamiento y mejorando la salud y sobre todo ayudar a bajar los niveles de episodios de diarreas en los niños menores de cinco años y lactantes.

TÉCNICA GRUPO: FOCAL.

El grupo focal es básicamente un evento donde se escucha, mira y percibe al informante, por lo que el instrumento principal no es un cuestionario, ni la guía, sino la capacidad de percibir primero y luego de interpretar armónicamente lo percibido por los investigadores. De allí la importancia que muchos damos a la presencia de un moderador que motiva y guía al grupo y la de dos personas que básicamente registran. Uno registra lo que se dice y otro trata de registrar esa rica faceta de comunicación no verbal y que se da ampliamente en estas reuniones y que muchas veces escapa a la capacidad de solo el moderador y anotador incluyendo la grabadora, de registrar e incorporar en la semántica de ese diálogo.

FUNCIONES DEL EQUIPO DE GRUPO FOCAL.

MODERADOR (A):

Es persona clave para esta actividad, preferentemente debe ser alguien que ha trabajado en el campo y que tenga ciertas cualidades especiales naturales, que es bueno mencionar:

- Dirige al grupo haciendo preguntas claves, previamente elaboradas; debe ser neutro en las contestaciones, no debe decir ni si, ni no.
- Despertar confianza y credibilidad
- Que sean personas abiertas que tienen aprecio por los demás, que sean naturales escuchadores.
- Comunicar entusiasmo y adaptarse a las condiciones para sacar lo mejor de ellas
- Disposición para tomar en serio a los demás e interesarse en sus opiniones sobre las cuales el irá guiando para mantenerse en el tema.

ANOTADOR.(A):

- Es la persona que hace las anotaciones importantes, sobre las discusiones o respuestas vertidas por el grupo
- Es una persona que trabaja con las comunidades y tiene experiencia con grupos
- Debe tener buena concentración, para captar frases importantes dichas por las personas.
- Hace la labor de síntesis y el informe de cada grupo.

- Siempre estará presente en cada sesión de grupo focal, y no puede dar ninguna opinión sobre las respuestas de las personas participantes.
- Toma nota de la fecha, hora y lugar donde se desarrolla la entrevista
- Describe a los participantes, con nombre y apellidos, sexo, nivel escolar, vestimenta.
- Describe el local, sus condiciones, las interrupciones si acaso se dan
- El nivel de interés(cansancio ansiedad, aburrimiento).
- Los móviles de participación: Que los hace reír, que los motiva externar sus opiniones, que los hace rehusar a contestar.

EL OBSERVADOR (A):

- Es la persona que se concentra en percibir lo no verbal que se produce en la reunión.
- Tiene capacidad de concentración, observación y de involucración y conocimiento del tema.
- Debe ser sensible a las expresiones corporales no verbales y en saber poner atención en los momentos en que éstas puedan producirse como por ejemplo: a la entrada, en la presentación de cada uno y en cada reacción a lo que se les pide hacer por parte del animador, en sus intervenciones cuando son aludidos o citados.
- Pero también debe estar atento al resto del grupo para ver las reacciones que se provocan las sugerencias, las preguntas o las exposiciones de sus compañeros; Muy importante es conocer la reacción grupal a ideas muy novedosas, o percibir el desgaste de un tema, los cuchicheos aislados, las distracciones que indican la necesidad de dinamizar el diálogo.

Nota importante:

- El grupo de personas participante está entre 6 y 12 .
- Siempre el grupo tendrá un mínimo de mujeres que permita siempre mayoría.
- Se prefiere siempre que las mujeres y hombres tengan hijos menores de 5 años.
- El tiempo de duración no debe exceder las dos hora.

- El grupo de promotores siempre debe prepararse con anticipación, para tener dominio de las preguntas, y de sus funciones como moderador, anotador u observador.(manual de campo).
- Se debe comenzar con una dinámica de familiarización.
- Se debe preparar un refrigerio para todo el grupo.
- Se debe seleccionar con anticipación al grupo comunitario participante, para eso se debe recurrir a la colaboración de los líder, para la previa selección, de acuerdo al interés del organismo.
- En conjunto con el líder se debe buscar el local para realizar el grupo focal, tomando en cuenta que este preste algunas condiciones(sillas, poco ruidos, ninguna propaganda de salud, poca gente frecuentando).
- Se debe elaborar siempre una guía para cada segmento a investigar: líderes, agentes de salud, madres , padres y maestros, adolescentes y niños.

CAMBIO DE COMPORTAMIENTO.

TÉCNICA: LLUVIA DE IDEAS.

La lluvia de ideas tiene como objetivo obtener información pertinente, en forma rápida, trabajando en asamblea o con un grupo reducido de gente directamente seleccionada, y que está involucrada en la problemática estudiada. Los temas son abiertos y se busca recolectar todas las ideas y percepciones de la gente.

Metodología:

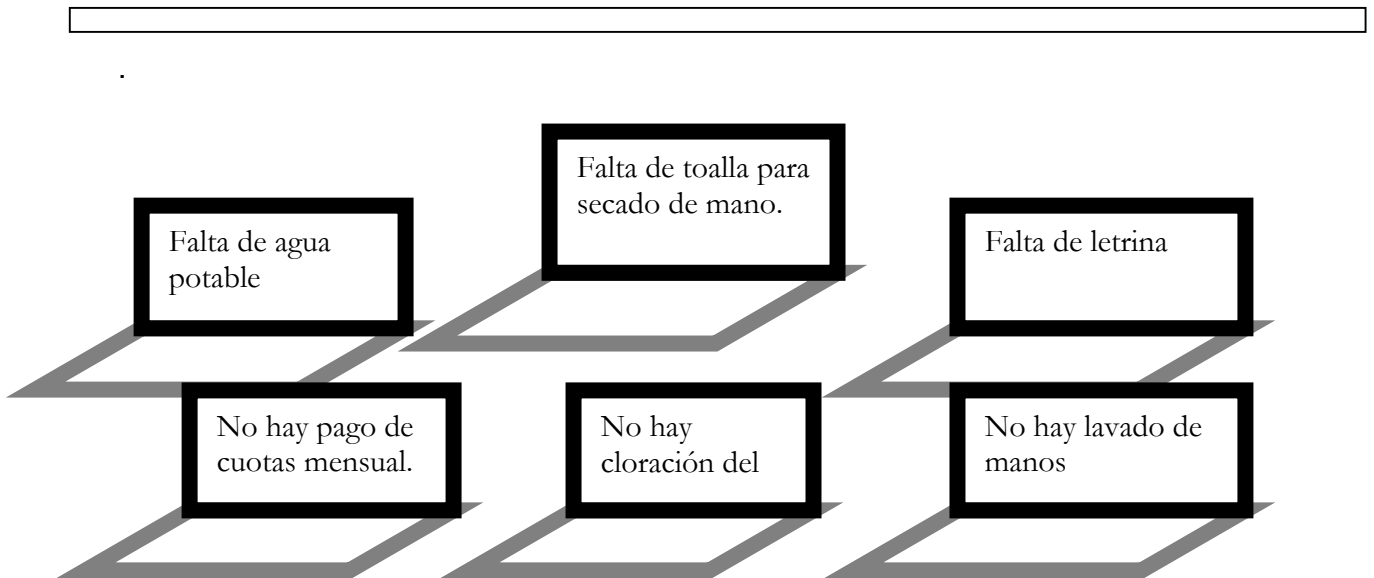
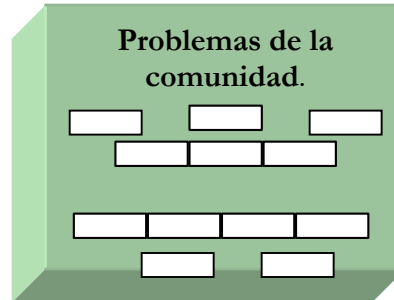
- Introducir la dinámica con una pregunta abierta sobre el tema que interesa. Se puede escribir o visualizar la pregunta.
- Los participantes deben visualizar todas las ideas expresadas sobre tarjetas: una respuesta por tarjeta.
- El facilitador reúne todas las tarjetas, las mezcla y las coloca sobre la pizarra, leyendo una cada vez en voz alta. No se elimina ninguna tarjeta.
- Se agrupan las tarjetas que expresan una misma idea. Si los participantes están de acuerdo, tarjetas repetidas pueden ser eliminadas, pero es mejor reemplazarlas por una nueva con una formulación acordada por todos. Ninguna tarjeta sale de la pizarra sino hay consenso. Cada vez que se manipula una tarjeta se lee en voz alta para todos los participantes.
- Se agrupan ideas que tratan directamente relacionadas.

- Decidir que trabajo se va hacer sobre el resultado.

Resumen visual :

LLUVIAS DE IDEAS.

Todas la ideas se expresan en tarjetas y se colocan en la pizarra.



UNA SOLA IDEA POR TARJETA.

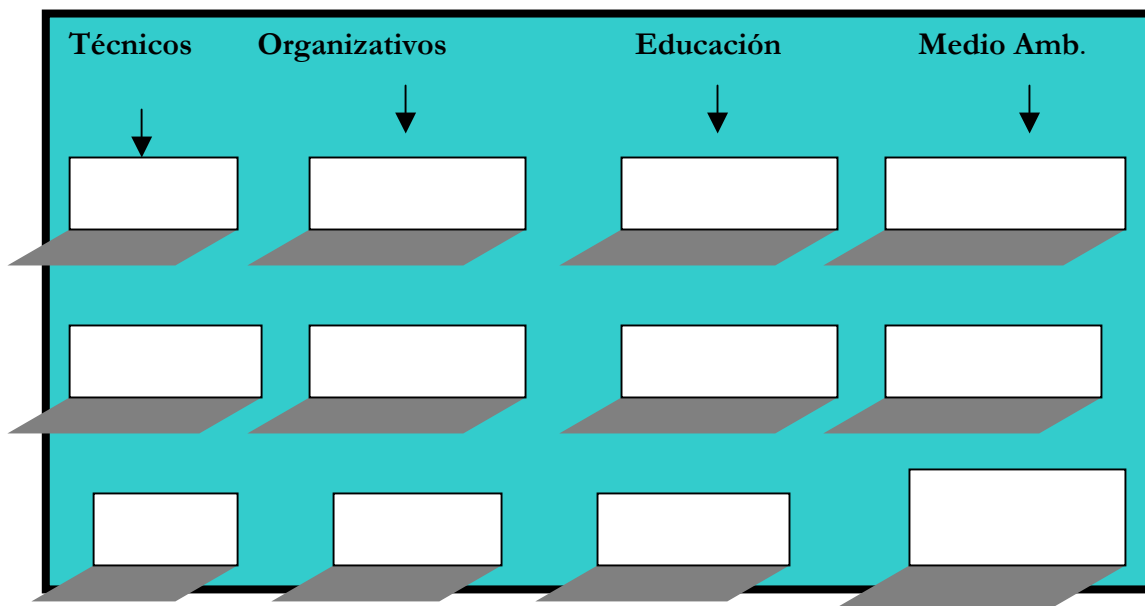
Tres líneas máximo; se debe
distancia.

Lavado de manos, con agua, jabón,
y secado con trapo limpio en los
momentos críticos.

leer a



Las tarjetas se ordenan por temas.



Materiales necesarios:

- Pizarra
- Marcadores

- Cartulina
- Maskinctape
- Refrigerio.

TECNICA FODA.

F: FORTALEZAS
O OPORTUNIDADES
D: DEBILIDADES
A: AMENAZAS.

El objetivo en síntesis , de la realización DEL DIAGNÓSTICO FODA, equivale a tomar una radiografía de la situación actual de la comunidad, identificando el nivel interno que son las Fortalezas y Debilidades y el nivel externo o sea las Oportunidades y Amenazas, donde las fortalezas se convierten en oportunidades y las Debilidades en Amenazas.

Los problemas que afectan a una comunidad o a cierto grupo de personas, son el punto de partida para cualquier formulación de estrategias y proyectos. La identificación clara del problema es lo que nos puede ayudar a discriminar entre varias alternativas de solución Una técnica más comúnmente utilizada para identificar situaciones concretas es el FODA.

Metodología:

Para cada una de las alternativas que se quieren analizar, se va a establecer, en forma de lluvia de ideas , cuatro series de características:

- Fortaleza ¿ Cuáles son las ventajas que presenta la comunidad para la solución de problemas?
- Oportunidades ¿ Cuáles son los elementos externos en la comunidad, la sociedad, las instituciones, el medio natural, que puedan influir positivamente en el éxito de alternativas?
- Debilidades ¿ Cuáles son las desventajas que presenta la comunidad para la solución de sus problemas?

- Amenazas ¿ Cuáles son los elementos externos en la comunidad, la sociedad, las instituciones, el medio natural, que puedan influir negativamente en el éxito de alternativas para solución de problemas?

Nota:

- La ejecución de la Técnica FODA tiene que ser llevada a cabo por un equipo de personas, los que previamente tienen que elaborar un instrumento o guía para ser desarrollada con el grupo de personas focalizadas previamente.
- Para desarrollar el ejercicio anterior es necesario seleccionar y adecuar un local.
- El tiempo requerido es de : 1 a 3 horas según la complejidad del ejercicio.
- Los materiales necesarios son: Papel, tarjetas, marcadores, pizarra o papelógrafos.

“ANALISIS FODA.”

Visualización:

FORTALEZAS.

- Organización de la comunidad
- Disponibilidad para auto construcción de letrinas y pozos.
- Comunidad capacitada comité de agua potable funcionando

DEBILIDADES

- No participan las mujeres
- No Hacen aseo del pozo
- Poca capacitación
- No pagan la cuota

OPORTUNIDADES:



AMANAZAS:

- Poco interés de la comunidad
- La gente emigra hacia otros países.

HERRAMIENTA TRANSECTO.

Metodología: El concepto del corte puede ser extraño tanto para la gente como para los técnicos; una vez ilustrado, el método es sencillo y ofrece una base visual muy clara para discusiones y análisis ulteriores. La idea básica, es representar las diferentes características y cambios que se dan siguiendo un recorrido a través de la zona

Paso no. 1. Seleccionar 5 personas y explicar el ejercicio, en base a un ejercicio práctico. Discutir el mejor recorrido por la zona, par abarcar la mayor cantidad de terreno.

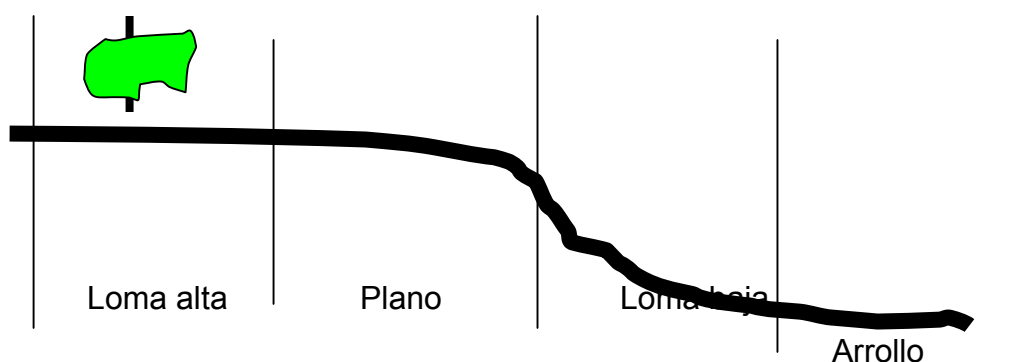
Paso no. 2. Empezar el recorrido por el itinerario seleccionado, anotando las características principales y los cambios encontrados.

Paso no. 3. Representar la información recogida y transcribirla en un papelón, en un diagrama, el perfil del terreno. Chequear con los participantes la información obtenida, discutiendo el uso y estado de los recursos en cada zona.

Temas de discusión:

- ¿Qué hay en cada zona?
- ¿ Por qué se encuentra específicamente en esta zona?
- ¿Quién trabaja y se beneficia de estos recursos?
- ¿ Se han dado cambios importantes en el pasado?

Paso no 4. Pedir a los participantes su opinión sobre el ejercicio. Anotar el resultado y entregar el papelón del grupo.



Agua	No retiene muy seco	Fresco se anega cuando llueve mucho.	Seco.	Agua todo el año.
Animales	Cerdos, gallinas	Ganado, gatos	Cerdos, gallinas	

HERRAMIENTA DIAGRAMA DE VENN .

Objetivo:

Aprender sobre las organizaciones y grupos activos en la comunidad, cómo los miembros los visualizan, entender las interacciones que tienen estas organizaciones entre sí. Puede ayudar a determinar responsabilidades en la planificación.

Tiempo requerido. 1-2 . horas.

Material necesario. Pizarra, papeló grafo, marcadores. Círculos de papel de diferentes tamaño. Por lo menos 20 de tres tamaño diferentes.

Metodología:

La reunión debe incluir personas representativas de los diferentes sectores presentes en la comunidad . Puede ser preferible dividir la asamblea en sub. grupos de trabajo.

1. **Paso no. 1.** Introducir una discusión sobre los aspectos institucionales. Proponer el diagrama como un instrumento para visualizar.
2. Pedir a los asistentes nombrar todas las organizaciones que tienen incidencia en la vida de comunidad. La discusión puede empezar con la pregunta ¿Cuál institución es más importante para el desarrollo de la comunidad.?
3. Escribir los nombres de las organizaciones “ más importantes” en los círculos (1 por círculo), y colocarlo en la pizarra; hacer lo mismo con las otras instituciones de acuerdo al orden de importancia, usando círculos cada vez más pequeño.
4. Preguntar a los participantes, qué relaciones existen entre las organizaciones. Colocar los círculos de papel de manera que las instituciones que se relacionen se tocan en la pizarra, o si resulta demasiado complicado , indicar las relaciones con flecha.
5. Al final se obtiene un diagrama de las relaciones interinstitucionales en la comunidad

La validez del ejercicio reside en la triangulación(comparar las visiones de diferentes actores).

HERRAMIENTA MAPA DE ACCESO A RECURSOS NATURALES

Objetivo.

Establecer una representación gráfica del accesos de los hogares de la comunidad a los recursos naturales de uso común; permite determinar si ciertos miembros no tienen el mismo acceso a los recursos que los demás

Tiempo requerido: 3 horas

Material necesario: pizarra , tiza ,papelones y marcadores.

Metodología:

La metodología solo se enfoca a ciertos recursos naturales (agua).

Pasos:

1. Reunir un pequeño grupo de informantes que conozca bien la comunidad.
2. Establecer con los participantes un mapa base con algunos puntos de referencia(caminos). Colocar todas las casas de la comunidad; según para cada caso preguntar si cada hogar tiene acceso a los recursos estudiados.
3. Si otra comunidad tiene acceso al mismo recurso indicarlo en el mapa.
4. Repetir el ejercicio con otros miembros de la comunidad (comparar la visión de hombres y mujeres).

